



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE RESPECT
FOR THE ENVIRONMENT



FAKTA: DANSKERNES HOLDNING TIL BÆREDYGTIGHED

Mejeriforeningen har gennemført en befolkningsundersøgelse af danskernes holdning til bæredygtighed under COVID-19. Formålet med undersøgelsen er at bidrage til forståelsen af danskernes holdning til klima og bæredygtighed efter det første halve år med COVID-19 som en del af danskernes hverdag.

Denne rapport præsenterer resultaterne, som er baseret på stikprøvebesvarelser indhentet i august 2020 fra i alt 1027 respondenter repræsentativt fordelt i alderen 18-65 år.

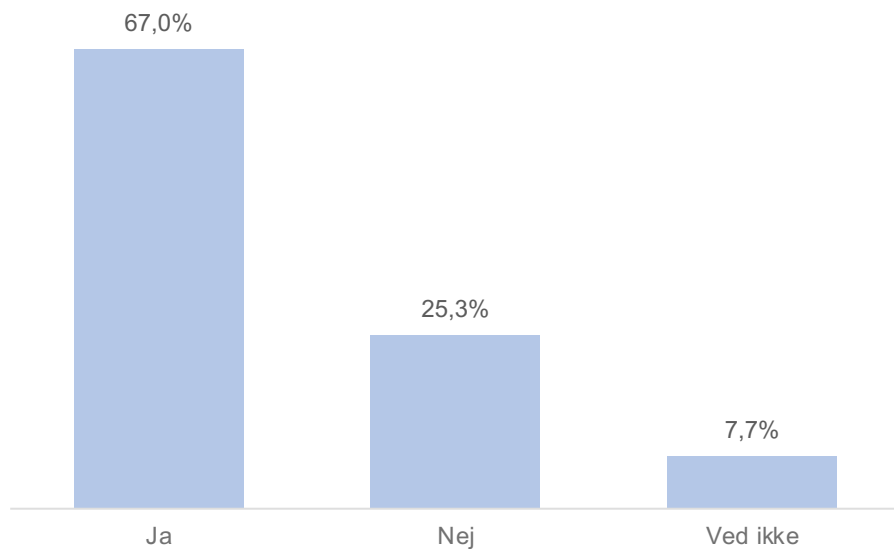
Læseren skal være opmærksom på, at dataindsamlingen er foretaget i august 2020, hvor smittetallene for COVID-19 så anderledes ud, end de gør i dag. Det kan have betydning for, hvordan respondenterne har opfattet og svaret på undersøgelsens spørgsmål.

Spørgeskemaet er udarbejdet af Mejeriforeningen i regi af European Milk Forum i samarbejde med Advice. Undersøgelsen er medfinansieret af EU.

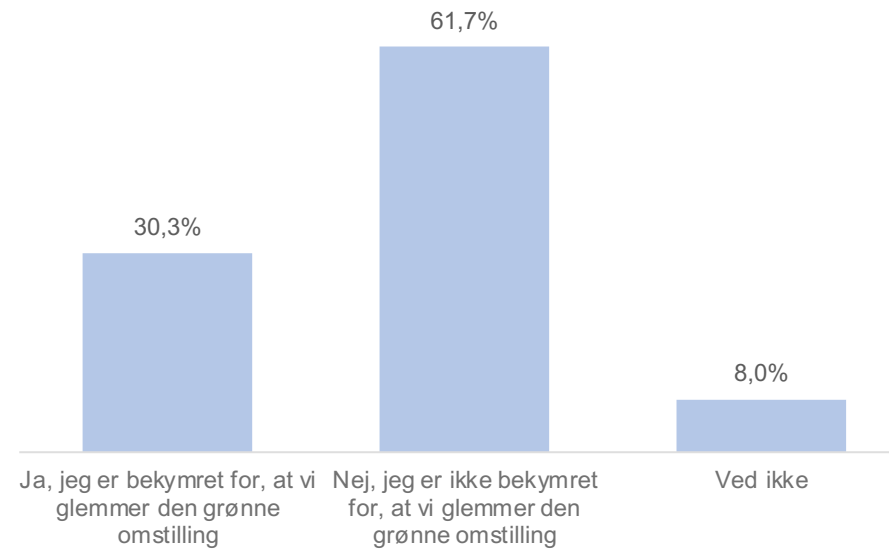


BEKYMRINGER

Er du bekymret for klimaforandringerne?



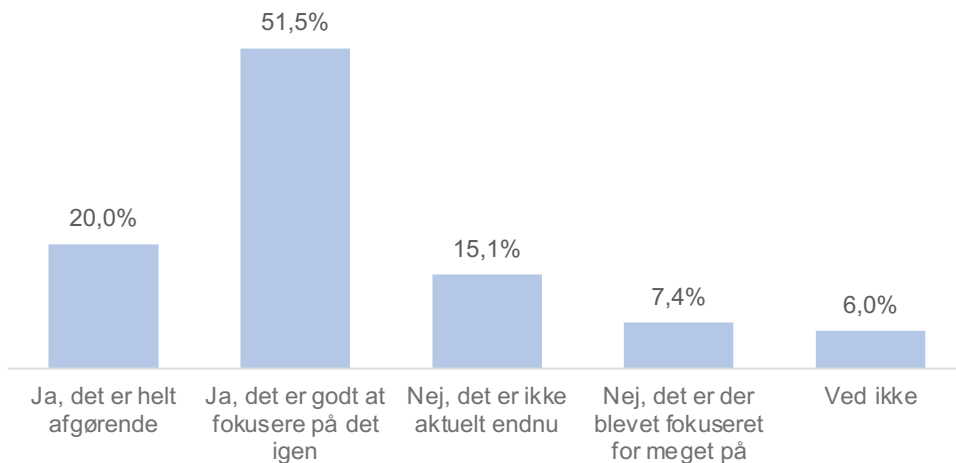
Er du bekymret for, at den grønne omstilling bliver glemt under coronakrisen?



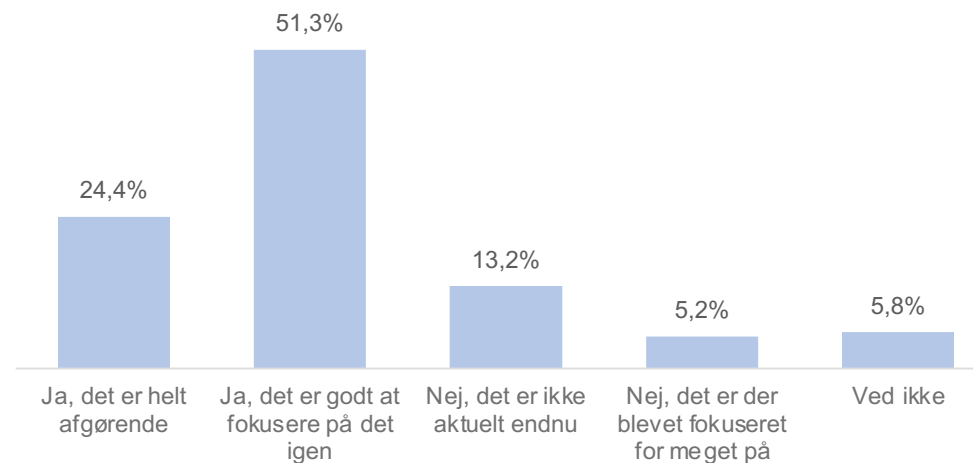


PRIORITERING AF KLIMAET

Er det afgørende for dig, at politikerne prioriterer klimaet i efterdønningerne af coronakrisen?



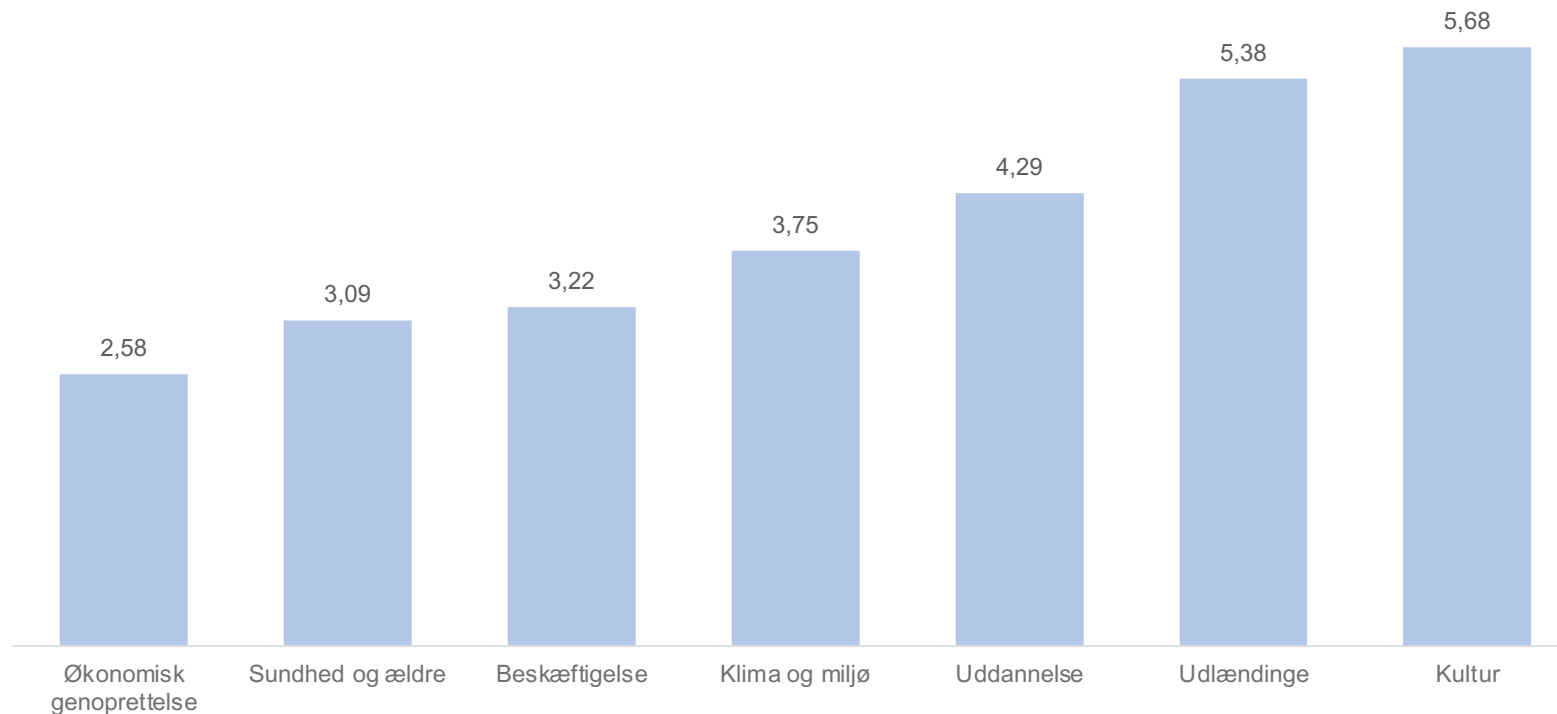
Er det afgørende for dig, at erhvervslivet prioriterer klimaet i efterdønningerne af coronakrisen?





HVILKE OMRÅDER SKAL POLITIKERNE PRIORITERE?

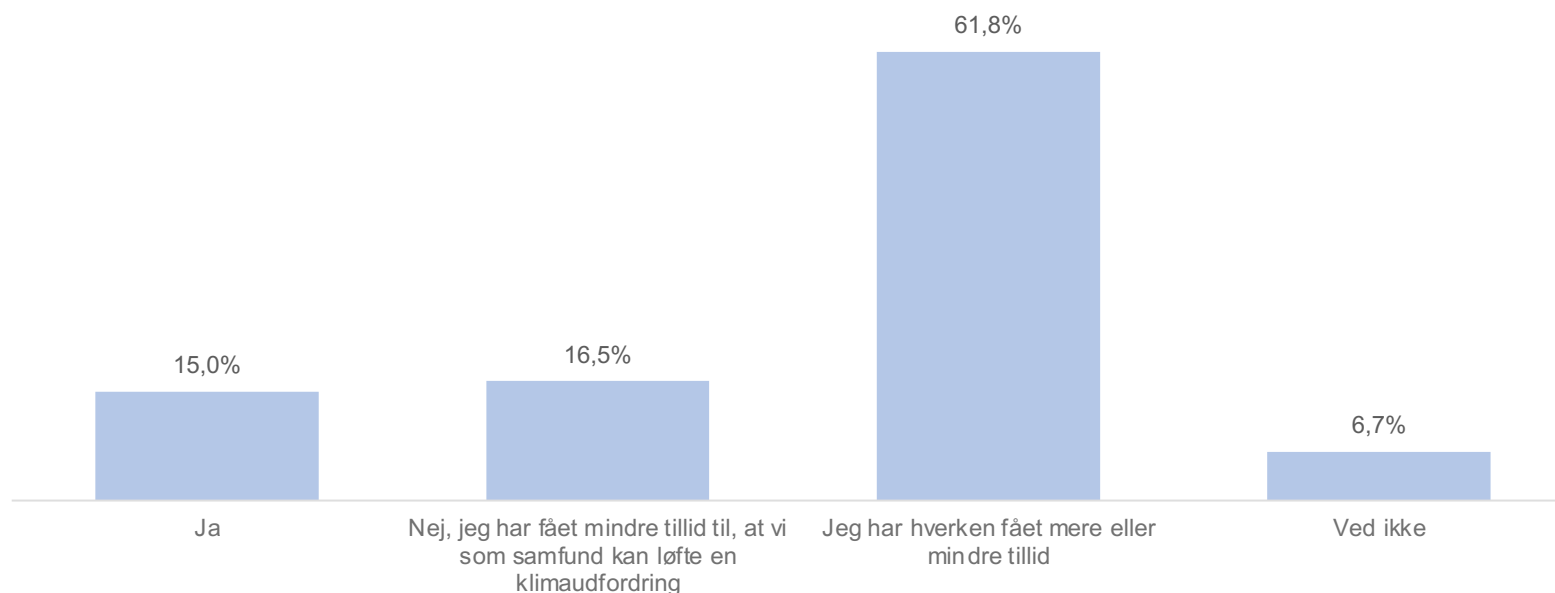
Hvilke områder synes du, politikerne skal prioritere efter coronakrisen? (1 er det vigtigste og 7 er det mindst vigtige) Gennemsnitlig prioritering af de syv områder:





TILLID TIL AT LØSE KLIMAUDFORDRINGERNE

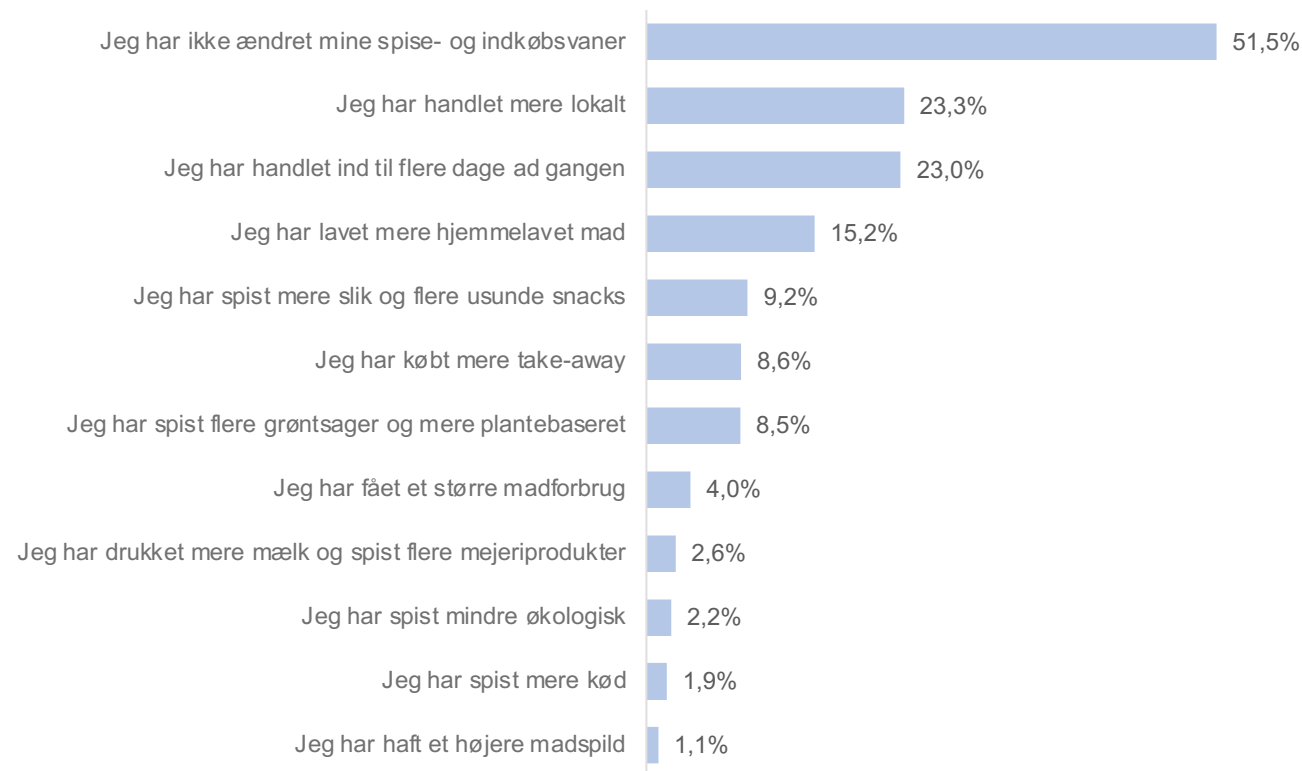
Har du mere tillid til, at vi som samfund kan løfte en klimaudfordring nu end før coronakrisen?





ÆNDREDE SPISE- OG INDKØBSVANER

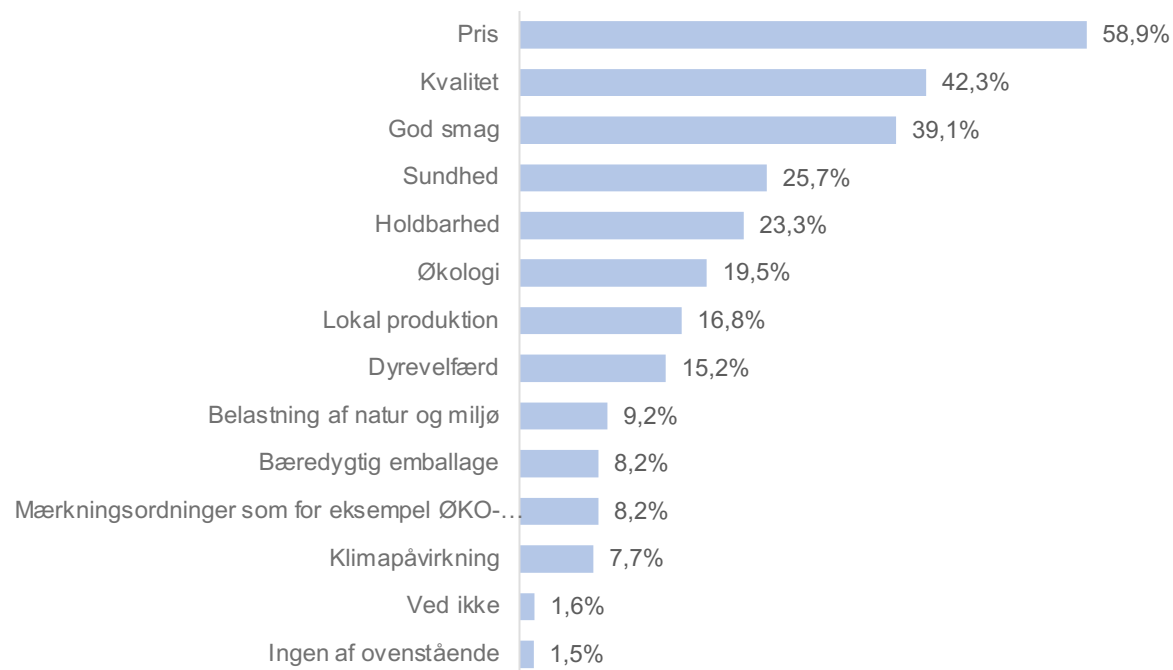
Har begrænsningerne i forbindelse med corona fået dig til at ændre spise- og indkøbsvaner? (Vælg op til tre svarmuligheder)





DE VIGTIGSTE FAKTORER, NÅR DANSKERNE KØBER MAD

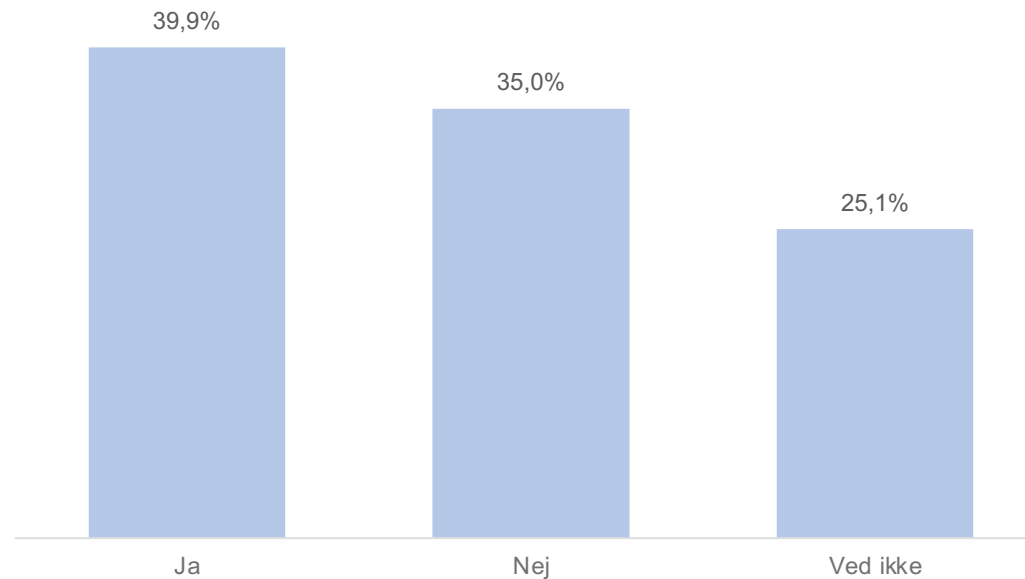
Hvilke faktorer er vigtige for dig, når du køber mad? (Vælg op til tre
svarmuligheder)





40% ER VILLIGE TIL AT BETALE MERE FOR KLIMAVENNLIGE FØDEVARER

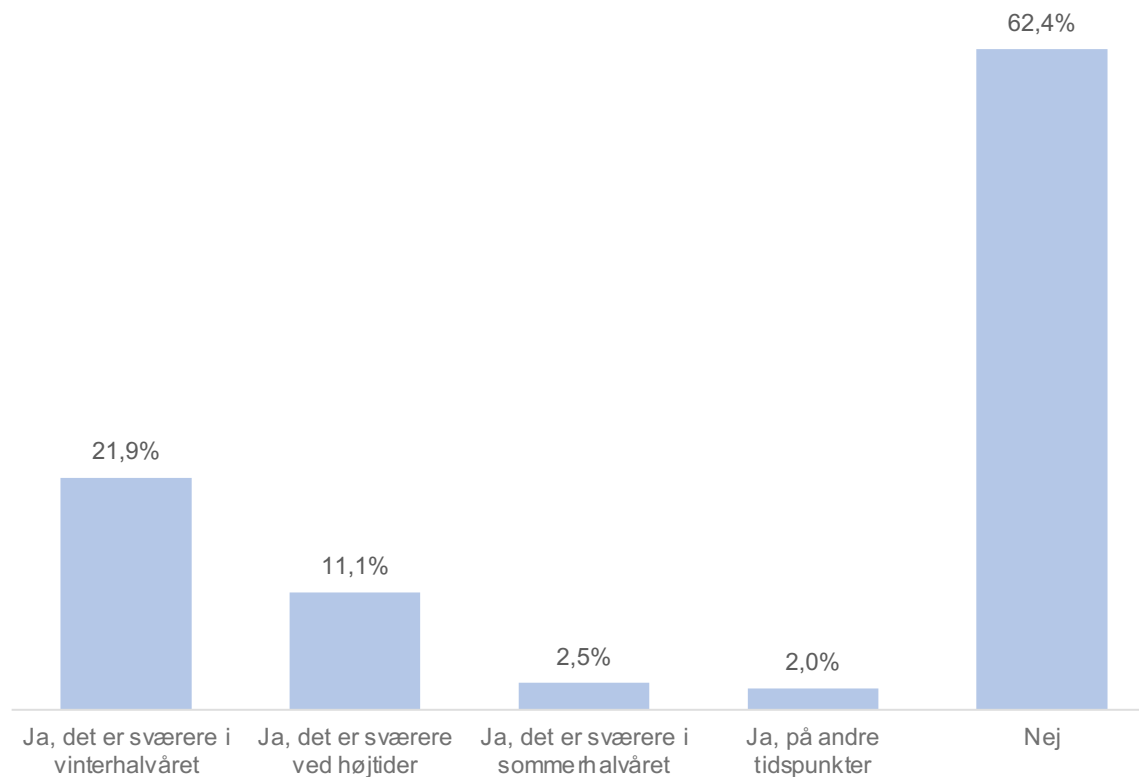
Er du villig til at betale mere for klimavenlige fødevarer?





TIDSPUNKTER, HVOR DET ER SVÆRT AT SPISE KLIMAVENLIGT

Er der tidspunkter på året, hvor det er sværere at spise klimavenligt?





CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE RESPECT
FOR THE ENVIRONMENT



KONTAKT

For mere information om undersøgelsen:

Merete Myrup, ernæringschef i Mejeriforeningen

Telefon: 33 39 48 18

Mobil: 30 17 88 88

E-mail: mmc@lf.dk