

INFO-BROCHURE

Alt hvad du skal vide som udstiller med mejeriprodukter
på International Food Contest 2025

INTERNATIONAL
FOOD
CONTEST

looking for
dairy

INTERNATIONAL FOOD CONTEST

MCH Messecenter Herning
30. SEPTEMBER – 2. OKTOBER

Indholdsfortegnelse

International Food Contest	3
Arrangør	3
Sekretariat / kontakt	3
Program for udstillingen	3
Produkter til udstillingen	4
Produkter	4
Tilmelding af produkter	4
Holdopdeling	4
Produktbeskrivelse	5
Indsendelse af produkter	5
Udstillingsgebyr	6
Øvrige regler	6
Produktspecifikke regler	6
Ost	7
Holdopdeling	7
Mængder til indsendelse	7
Til bedømmelse	7
Smør & blandingsprodukter	8
Holdopdeling	8
Mængder til indsendelse	8
Til bedømmelse	8
Konsummælksprodukter	9
Holdopdeling	9
Mængder til indsendelse	9
Til bedømmelse	9
Produkter fremstillet af anden mælk end komælk eller som blanding	10
Holdopdeling	10
Mængder til indsendelse	10
Pulveringredienser / ostepulver	10
Holdopdeling	10
Indsendelse	10
Plantebaserede produkter	10
Holdopdeling	10
Mængder til indsendelse	10
Til bedømmelse	10
Bedømmelse	11
Tidspunkt og metode	11
Regler for produktbedømmelserne	11
Pointskalaen	12
Præmiering	13
Beregningsregler for præmiering	13
Offentliggørelse af vindere ved International Dairy Contest	13
Kontaktperson for holdvindere	13
Præmier	14
Gourmetprisen	15
Gourmetpris 2025	15
Gourmetprisen på International Food Contest	15
Tilmelding til Gourmetprisen	15
Kontakt vedr. Gourmetprisen	15
Hurtige opslag	16
Program / events	16
Vigtige datoer	16
Til download	16
In English	16

International Food Contest

International Food Contest finder sted i MCH Messecenter Herning den 30. september – 2. oktober 2025 i Hal D.

International Food Contest er i 2025 en del af HI Tech & Industry Scandinavia



International Food Contest er åben for mejeribranchen. Her udstilles produkter samt den sidste nye teknologier af maskiner beregnet for levnedsmiddelindustrien.

Alle mejeriprodukter kvalitetsvurderes ud fra faglige kriterier. Dommerne vil være fagenes egne folk, professionelle brugere og andre specialister.

For udstillerne er fordelene ved deltagelse:

- Faglig stolthed gennem bedømmelse, præmiering og hyldest.
- Uddannelse/dialog mellem virksomhedsudstillere og erhvervenes personale.
- Inspiration til kvalitetsforbedring og produktudvikling.
- Præsentation af mejerierhvervets mangfoldighed af produkter.
- Øget kendskab til mejerierhvervets samlede produktsortiment og direkte kontakt med mejeribranchens øvrige professionelle aktører.

Arrangør

Som arrangør af International Food Contest står:

- Mejeriforeningen / Mejeriudvalget
- Foreningen af mejeriledere og funktionærer
- Foreningen Danmarks Privatmejerier
- Dansk Oste- og Smørforening.

Sekretariat / kontakt

Udstillingens sekretariat består af:

- Ansvarlig for International Food Contest
Chefkonsulent Lars Johannes Nielsen
mobil +45 30 83 10 81
mail: ljn@lf.dk
- Produkt og dommeransvarlig
Birger Holmeå Christiansen
mobil +45 28 78 45 60
mail: birgerhc@gmail.com
- Koordinator
Morten Rosenbak Groth
mobil +45 31 23 24 56
mail: mrg@mejeri.dk

Postadresse:

International Food Contest,
c/o Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.,
Agro Food Park 13, 8200 Aarhus N.
Hjemmeside: www.foodcontest.dk
E-mailadresse: ifc@foodcontest.dk

Program for udstillingen

Udstillingen er åben den 30. september – 2. oktober 2025 fra kl. 08.30 til kl. 16.00.

Tjek program og udstillingens events på hjemmesiden www.foodcontest.dk.



Produkter til udstillingen

Produkter

Alle typer mejeriprodukter, som en mejerivirksomhed selv producerer, kan udstilles. **Dette inkluderer også, som sidste år, plantebaserede produkter.**

Grossister kan tilmelde produkter; dette dog i mejerivirksomhedens navn, ikke grossistens eget navn.

Producenter af mejeriprodukter på basis af halvfabrikata kan udstille de færdige produkter i eget navn, ligesom grossister, der opskærer oste eller pakker mejeriprodukter, kan indsende produkter i eget navn.

Tilmelding af produkter

I 2025 vil tilmeldingen af produkter til International Food Contest være web baseret ligesom i 2024.

Mejerier der tidligere har deltaget skal bruge det bruger-ID og adgangskode der tidligere har været anvendt. Tidligere tilmeldte produkter vil blive vist i portalen når den åbnes igen i et nyt udstillingsår.

Nye mejerier vil, på mail, få tilsendt et bruger-ID og en adgangskode der skal bruges for at tilgå den nye webløsning hvor det er muligt at tilmelde produkter – såvel nye som gamle. Der vil I et separat dokument på hjemmesiden være en step-by-step guide for tilmelding af produkter i den nye løsning.

Ved tilmelding af nye produkter skal der som minimum angives:

- produkttype
- holdnummer (husk at skelne mellem hele oste og ikke-hele oste (udskårne oste og pakkeoste))
- fedt% eller f.i.t.
- vægt eller volumen
- smag (hvis ikke neutral)
- og for ostes vedkommende lagringsgrad (gælder ikke friskoste).

Det er producentens ansvar at sikre, at produkterne har den rette typebetegnelse og er placeret i det korrekte bedømmelseshold.

Tilmelding af produkter kan ske fra den 18. juni til 29. august 2025.

Efter at tilmeldte produkter er registreret under mejeriets weblogin, vil mejerierne modtage en endelig liste over dette års tilmeldte produkter og en fil med etiketter med oplysninger om disse produkter. **Denne fil skal udskrives på etiketter i formatet 63,5x38,1 mm, 21 etiketter pr. A4-side (svarende til Avery L7160).** Printer skal indstilles til "Faktisk størrelse", idet printeren ellers vil justere for margen, og så passer udskriften ikke længere til etiketarkene.

Disse etiketter, der er mærket hhv. "Bedømmelse" og "Supplering", **skal** placeres på hvert enkelt produkt ved afsendelse til bedømmelse.

Hvis der her efter tilmelding stadig er ændringer til produkterne, bedes dette meddelt snarest muligt til birgerhc@gmail.com. Husk at oplyse produktID for de produkter, der skal rettes/slettes.

Holdopdeling

Produkterne er opdelt i hold. Afhængigt af antal tilmeldte produkter kan holdopdelingen ændres løbende.

Af hensyn til antal produkter pr. hold kan samtlige hold af arrangørerne opdeles i flere underkategorier, der hver især er at betragte som selvstændige hold. Der skal være min. 5 produkter på et hold, for at holdet oprettes.

I tvivlstilfælde bestemmer udstillingens arrangører, hvilke hold produkterne hører hjemme på. Der er ingen ankemulighed.

Se holdopdeling senere under oplysningerne om de respektive produktkategorier.

Produkter til udstillingen

Produktbeskrivelse

Hvor det er relevant for bedømmelse af produkterne, skal mejeriet ved tilmelding af produktet give en **kort** og relevant beskrivelse. Denne beskrivelse vil være synlig for det pågældende produkt ved bedømmelsen. Produkter uden specifik produktbeskrivelse vil blive bedømt ud fra dommernes faglige erfaring. Beskrivelsen skal af hensyn til udenlandske dommere også foreligge på engelsk.

Det er **ikke** nødvendigt i produktbeskrivelsen at skrive oplysninger, der også fremgår af de oplysninger, der er opgivet i faktaarket – fx at en yoghurt med jordbær skal smage af jordbær. Alle oplysninger fra faktaarket undtagen produktets salgsnavn vil blive givet til dommerne i forbindelse med bedømmelsen.

Indsendelse af produkter

For at kunne deltage i bedømmelse og/eller udstilling er det en forudsætning, at de tilmeldte produkter leveres hos:

MCH Messecenter Herning
Kaj Zartows Vej 7, Hal Q
(indkørsel: Port 25 via Port 20 eller 21)
DK 7400 Herning

Fredag den 26. september 2025
mellem kl. 9.00 og kl. 14.00

Produkter modtaget efter dette tidspunkt vil blive afvist af udstillingsledelsen.

Hvert enkelt produkt **skal** være mærket med de etiketter, som mejeriet har modtaget elektronisk på baggrund af deres tilmelding. Også udstillingsprodukter skal være mærket. Alle produkter, der skal bedømmes, **skal** være mærket med en etiket med teksten "Bedømmelse", ligesom suppleringsprodukterne, der bruges som smagsprøver under udstillingen, **skal** mærkes med "Supplering"-etiketterne.

Vær opmærksom på at etiketterne **ikke** må dække datoen, og at etiketterne skal være synlige ovenfra når en kasse åbnes – se nedenstående eksempler.

Ligeledes **skal** der i forsendelsen medsendes en pakkeliste over præcist, hvilke produkter forsendelsen indeholder (en kopi af tilmeldingslisten). Dette vil øge sikkerheden for, at alle de produkter, der er fremsendt, bliver bedømt, ligesom det vil lette registreringen og minimere risikoen for fejl.

Skulle der være tilmeldt et produkt, som alligevel ikke sendes til bedømmelse og udstilling, **streges** det pågældende produkt ud på pakkelisten.



Alle produkter skal leveres franko MCH Messecenter Herning.

Forsendelser, der ikke er franko, vil blive debiteret udstilleren med den udlagte fragt med tillæg af DKK 100,- pr. fremsendt produkt.

Produkter til udstillingen

Udstillingsgebyr

Deltagelse i udstillingen koster DKK 699,- + moms pr. produkt til bedømmelse, dog DKK 199,- + moms pr. produkt for produkter, der ikke skal bedømmes, som fx pulveringredienser/ostepulver samt produkter, der udstilles uden bedømmelse.

Ikke anvendte produkter returneres ikke. De vil blive destrueret.

Gebyr for deltagelse vil blive opkrævet ved at der fremsendes faktura fra Mejeriforeningen. Udstillingsgebyr for produkter, der afmeldes efter tilmeldingsfristens udløb, vil ikke blive refunderet.

Øvrige regler

Der tages almindeligt force majeure-forbehold.

I tvivlstilfælde ved fortolkningen af reglerne er arrangørernes afgørelse endelig, og den kan ikke indankes for nogen instans.

Samtlige karakterer er hemmelige indtil udstillingens åbning, og der vil ikke på forhånd blive givet oplysning herom.

Produktspecifikke regler

For ostenes vedkommende er det tilladt at indsende forskellige størrelser inden for samme sort, ligesom det er tilladt at indsende samme sort både med og uden tilsætning og i forskellige lagringsgrader.

Hele oste må ikke forud være undersøgt med ostesøger eller andet.



Ost

Holdopdeling

10. Plain og søde frisk- og flødeoste

20. Spicy frisk- og flødeoste

30. Smelteoste

40. Dessertoste

Fx hytteost, kvark og rygeost (ost uden modningsproces, der ikke hører hjemme i hold 10,20 & 30).

50. Hele hvidskimmel- og blå/hvidskimmeloste

60. Danablu (BGB) (=alle)

70. Hvid ost, traditionel

80. Hvid ost, ultrafiltreret

81. Hvide combiprodukter, ultrafiltrerede

90. Overflade-/kitmodnede hele oste

Alle fedtprocenter samt tilsætninger.

100. Overflade-/kitmodnede oste, udskårne

Alle fedtprocenter samt tilsætninger.

110. Hele blåskimmeloste

120. Skorpefri oste

Hele og udskårne samt med tilsætninger.

130. Specialoste, hele

Alle modningsgrader og fedtprocenter.

140. Specialoste, udskårne

Alle modningsgrader og fedtprocenter.

150. Cheddar samt Mozzarella (hele og revne) samt andre revne/ternede oste

160. Udskårne skimmeloste (=ikke hele oste!)

Oste, der er udskårne efter modning, så ostens bygning er blottet i snitfladen.

170. Gul skiveost

Alle.

180. Norsk specialost

190. Oste uden for bedømmelse

Mængder til indsendelse

Der skal for hvert tilmeldt produkt indsendes **minimum 9 kg** af den pågældende ost, medmindre andet er aftalt med sekretariatet.

Til bedømmelse

Til bedømmelse skal der være **mindst to** oste: En ost til første bedømmelse og en ost til en eventuel finalebedømmelse af holdvinderne. Af store oste kan den samme ost anvendes til begge bedømmelser. Ved helt små oste og pakkeost skal der være **mindst fire** oste til bedømmelse.

Ostene skal ved indsendelse være tydeligt og lovbehaftet mærket (herunder datomærket). Der skal være datomærkning på alle salgsklare oste. På hele oste er det nok med en datokode, som henviser til, hvornår osten er produceret. Produkter uden datomærkning vil ikke blive bedømt.



Smør & blandingsprodukter

Holdopdeling

310. Smør

Usaltet og saltet smør uanset pakkestørrelse, herunder også krydderismør i alle varianter

320. Blandingsprodukter og blandingsfedtprodukter

Produkter, hvor en del af mælkefedtet er erstattet af andet fedt

330. Smør og blandingsprodukter uden for bedømmelse

Mængder til indsendelse

Der skal for hvert tilmeldt produkt indsendes **mindst 4 kg** af hver type smør eller blandingsprodukt, der ønskes bedømt. Kartoner med detailpaker skal være fyldt helt op.

Til bedømmelse

Der skal være **mindst fire** pakninger til bedømmelse. Produkterne skal ved indsendelse være tydeligt og lovbeftet mærket (herunder datomærket). Produkter uden datomærkning vil ikke blive bedømt.



Konsummælksprodukter

Holdopdeling

510. Skummet-, let-, sødmælk

511. Fløde, min. 8% fedt

512. Langtidsholdbare produkter inkl. laktosefri- og vitaminberigede

520. Syrnede drikke- og skeprodukter <3% fedt (ekskl. yoghurt)

521. Syrnede drikke- og skeprodukter ≥3% fedt (ekskl. yoghurt)

522. Skyr

530. Yoghurt - skummet- og letmælk <3% fedt

540. Yoghurt - sødmælk ≥3% fedt

560. Desserter, softicemix og iscreme

561. Søde mælkedrikke, flavoured milk og kakaomælk

570. Saucer, supper m.m.

590. Konsummælksprodukter uden for bedømmelse

Mængder til indsendelse

	Pakkestørrelse	Antal
Hold 510: Skummet-, let- og sødmælk	1/1 liter karton/bæger	6 stk.
Hold 511: Fløde, min. 8% fedt	1/2 liter karton/bæger	12 stk.
Hold 512: Langtidsholdbare produkter inkl. laktosefri- og vitaminberigede	1/4 eller 1/5 liter eller mindre karton/bæger	12 stk.
Hold 520: Syrnede drikke- og skeprodukter <3% fedt (ekskl. yoghurt)	1/1 liter karton/bæger	12 stk.
Hold 521: Syrnede drikke- og skeprodukter ≥3% fedt (ekskl. yoghurt)	1/2 liter karton/bæger	12 stk.
Hold 522: Skyr	Portionsbægre/karton	20 stk.
Hold 530: Yoghurt – skummet- og letmælk <3% fedt		
Hold 540: Yoghurt – sødmælk ≥3,0% fedt		
Hold 560: Desserter, softicemix og iscreme	1/1 liter	36 stk.
Hold 561: Søde mælkedrikke, flavoured milk og kakao-mælk	1/2 liter	72 stk.
	Portionsemballage	120 stk.
	For iscremes vedkommende: En mængde, der svarer til:	25 liter
Hold 570: Saucer, supper m.v.	1/1 liter	12 stk.
	1/2 liter	16 stk.
	1/4 liter	24 stk.
Hold 590: Konsummælksprodukter uden for bedømmelse	Der skal indsendes samme mængder af produkter til udstilling som af produkter til bedømmelse.	

Til bedømmelse

Der skal være **mindst to** enheder til bedømmelse: En enhed til første bedømmelse og en enhed til en eventuel finalebedømmelse.

Produkterne skal ved indsendelse være tydeligt og lovbehaftet mærket (herunder datomærket). Produkter uden datomærkning vil ikke blive bedømt.

Af små enheder (<½ liter) skal der være **mindst fire** enheder til bedømmelse.

Produkter fremstillet af anden mælk end komælk eller som blanding

Holdopdeling

610. Produkter fremstillet af anden mælk end komælk eller som blanding

Produkterne kan tilhøre enhver produktkategori (konsummælksprodukter, smør & blandingsprodukter samt ost) og bedømmes i henhold til de regler, der gælder den relevante kategori.

Mængder til indsendelse

Der indsendes samme mængde produkter som ved produkter af ren komælk.

Produkterne skal ved indsendelse være tydeligt og lovbeftet mærket (herunder datomærket). Produkter uden datomærkning vil ikke blive bedømt.

Pulveringredienser / ostepulver

Holdopdeling

710. Pulveringredienser / ostepulver

Pulveringredienser/ostepulver bedømmes ikke, men deltager som præsentation.

Indsendelse

Alle produkter skal på yderemballagen mærkes "IFC/ International Food Contest - Pulveringredienser/ostepulver".

Produkterne skal ved indsendelse være tydeligt og lovbeftet mærket (herunder datomærket).

Plantebaserede produkter

(deltager ikke i konkurrencen International Dairy Contest)

Holdopdeling

810. Plantebaserede produkter

Holdet omfatter 100 % plantebaserede produkter.

Til bedømmelse

Der skal være **mindst én** enhed til bedømmelse.

Af små enheder (<½ liter) skal der være **mindst fire** enheder til bedømmelse.

Produkterne skal ved indsendelse være tydeligt og lovbeftet mærket (herunder datomærket). Produkter uden datomærkning vil ikke blive bedømt.

Mængder til indsendelse

Pakkestørrelse	Antal
1/1 liter karton/bæger	9 stk.
1/2 liter karton/bæger	9 stk.
1/4 eller 1/5 liter eller mindre karton/bæger	18 stk.

Bedømmelse

Tidspunkt og metode

Bedømmelse af indsendte produkter finder sted mandag den 29. september 2025.

Det bedste produkt i hvert hold deltager i konkurrencen om at vinde "International Dairy Contest". Denne finalebedømmelse finder sted tirsdag den 30. september kl. 9.00 i hal D ved holdvinderbordet. Der er åbent for publikum under finalebedømmelsen.

Bedømmelsen foregår elektronisk og indebærer:

- Dommeren skal selv medbringe en bærbar pc
- Pc'en skal have fuldt opladet batteri. Oplader medbringes for en sikkerheds skyld.
- Pc'en skal kunne gå på internettet med wi-fi.

Regler for produktbedømmelserne

Dommerne anvender pointskalaen, som er en springskala, dvs. at kun de ulige karakterer bruges. Produkterne bedømmes i henhold til de af mejerierne indsendte dommerbeskrivelser.

Produkterne vil, hvor det er muligt, før bedømmelsen blive gjort neutrale, så dommerne ikke kan identificere det enkelte produkt.

Der skal ved karakteren 11 point eller derunder i egenskabskarakteren anføres en bemærkning. Relevante bemærkninger vil være angivet til afkrydsning i den elektroniske bedømmelsesformular.

Bedømmelse af konsummælksprodukter

Bedømmelsen gennemføres i to tempi. I første omgang afgiver det samlede dommerhold i fællesskab point for hver af egenskaberne:

- Emballagens udseende
- Produktets udseende og konsistens.

Denne fælles karakter noteres af holdlederen på dennes login.

I anden omgang afgiver dommerne individuelt en karakter og eventuelle bemærkninger til egenskaben:

- Produktets lugt og smag.

Ved denne bedømmelse er produkterne omhældt i neutral emballage.

Hvad angår tokammer- og tolagsprodukter, bedømmes som følger:

Tokammerprodukter:

- Udseende: bedømmes normalt.
- Konsistens: i mælkedelen som normalt.
- Lugt og smag: inden bedømmelse af lugt og smag blander crewmedlemmet de to produkter/kamre sammen, og der foretages en bedømmelse (alle smager således på samme "blanding").

Tolagsprodukter:

- Udseende: bedømmes normalt.
- Konsistens: produktet hældes ud på en flad tallerken, og der gives en samlet karakter for konsistensen af både sauce og mælkedel.
- Lugt og smag: dommeren giver en karakter ud fra helhedsindtrykket ved egen blanding.

Bedømmelse af smør & blandingsprodukter

Bedømmelsen gennemføres i to tempi. I første omgang afgiver det samlede dommerhold i fællesskab point for hver af egenskaberne:

- Emballagens udseende
- Produktets udseende.

Denne fælles karakter noteres af holdlederen på dennes login.

I anden omgang afgiver dommerne individuelt en karakter og evt. bemærkninger til egenskaberne:

- Konsistens
- Lugt & smag.



Bedømmelse

Bedømmelse af ost

Bedømmelsen gennemføres i to tempi. I første omgang afgiver det samlede dommerhold i fællesskab point for hver af egenskaberne:

- Ydre herunder emballagens udseende
- Produktets udseende.

Denne fælles karakter noteres af holdlederen på dennes login.

I anden omgang afgiver dommerne individuelt en karakter og eventuelle bemærkninger til egenskaberne:

- Konsistens
- Lugt & smag.

Bedømmelse af plantebaserede produkter

Bedømmelsen af plantebaserede følger reglerne for bedømmelse af tilsvarende mælkeprodukt f.eks. flydende konsummælk, hold 510.

Pointskalaen

Springskalaen for egenskabskarakterer:

15 point	Virkelig godt
13 point	Godt
11 point	Beskeden fejl (bemærkning anføres)
9 point	Mindre fejl
7 point	Tydelig fejl, der kan skade produktets omdømme
5 point	Grovere fejl, der kan skade produktets omdømme
3 point	Meget grove fejl
1 point	Helt uacceptable fejl.



Præmiering

Beregningsregler for præmiering

Holdvinder

Hvis flere produkter står lige på et hold inden for hver af de tre produktkategorier, anvendes følgende beregning:

Ved samtlige udregninger anvendes decimaler, indtil en eventuel forskel fremkommer.

Såfremt to eller flere produkter herefter stadig ligger lige højt over gennemsnittet med hensyn til hovedkarakterer, anvendes følgende:

- **Ost:** Såfremt to eller flere oste ligger lige højt over gennemsnittet med hensyn til hovedkarakterer, anvendes højeste egenskabskarakter i følgende prioriterede rækkefølge: Lugt og smag, konsistens, bygning, farve og ydre.
- **Smør & blandingsprodukter:** Hvis to eller flere produkter har ens absolut højeste hovedkarakter, prioriteres lugt og smag højest og derefter i rækkefølge konsistens og udseende.
- **Konsummælksprodukter:** For konsumprodukternes vedkommende er rækkefølgen lugt og smag og dernæst produktets udseende og konsistens samt emballagens udseende (fra fællesbedømmelse).
- **Plantedrikke:** Følger samme regler som konsummælksprodukter (se foregående).

Hvis der stadig er lighed mellem to eller flere produkter inden for samme kategori, træffes afgørelsen af holdlederen for finaledommerne efter samråd med de øvrige finaledommere.

International Dairy Contest

Højest placerede produkt i de tre kategorier: **Ost, Smør & blandingsprodukter og Konsummælksprodukter** findes ved en sammenlægning af resultatet fra finalebedømmelsen og forskellen mellem holdvinderresultat og holdets gennemsnit ved den ordinære bedømmelse.

Ved pointlighed anvendes samme regler som for holdvindere (se ovenfor).

Offentliggørelse af vindere ved International Dairy Contest

Vinderne af International Dairy Contest 2025 afsløres i forbindelse med den officielle åbning af udstillingen den 30. september.

Vinderne bedes have en repræsentant til stede ved åbningen tirsdag den 30. september. Der vil eventuelt også være behov for, at denne repræsentant medbringer ekstra/supplerende mængde af vinderproduktet til holdvinderbordet.

Kontaktperson for holdvindere

Sekretariatet ønsker oplysninger om en kontaktperson, der vil kunne kontaktes mandag den 30. september, i tilfælde af, at mejeriet er blevet holdvinder og derfor har mulighed for at blive vinder af International Dairy Contest 2025. Mobiltelefon og mailadresse ønskes oplyst – også gerne til en alternativ kontaktperson, hvis kontakt mislykkes. Oplysningerne afgives på mejeriets weblogin.



Præmiering

De tre vindere på hvert hold inden for kategorierne **Ost, Smør & blandingsprodukter samt Konsummælksprodukter** deltager automatisk i konkurrencen om at vinde International Dairy Contest.

Mejerierne med det højst placerede produkt inden for hver af de tre produktkategorier hyldes som vinder af "International Dairy Contest" og modtager Mejeriforeningens ærespræmie.

Ærespræmier

Ærespræmier/holdvindere beregnes efter samme regler som vinderne af International Dairy Contest.

Kun produkter, der har opnået guldmedalje, kan tildeles ærespræmie.

Produkter, der tildeles ærespræmier, medregnes ved opgørelsen af de bedste maks. 10 % på holdet, det vil sige: de produkter der får tildelt guldmedaljer.

Holdvinderne modtager firmasponserede ærespræmier.

Fortegnelse over alle ærespræmier vil blive offentliggjort med angivelse af såvel præmiesponsor som modtager.

Medaljer

At et produkt tilkendes medalje, betyder at medaljen vil blive markeret ved det pågældende udstillingsnummer.

Der finder ikke nogen egentlig uddeling af guld-, sølv- og bronzemedaljer sted. Efter udstillingen kan oblaterne downloades fra mejeriernes weblogin.

- **Guldmedaljer:** Maksimalt de bedste 10 % af samtlige produkter i hvert hold tildeles en guldmedalje. Hvis der fx i et hold er 77 produkter, gives der maks. 7 guldmedaljer til holdet. Dog ved hold med ≤ 9 produkter tildeles én guldmedalje. Ved beregning af de bedste 10 % anvendes to decimaler. Hvis to eller flere produkter på hovedkarakteren stadig har samme karakter, beregnes vinderen efter samme regler som beskrevet for beregning af holdvindere/ærespræmier (se ovenfor).
- **Sølv- og bronzemedaljer:** De højst placerede produkter op til minimum 20 % i hvert hold, som ikke er tilkendt guldmedalje, tilkendes sølvmedalje, mens resten op til minimum 33 % i hvert hold tilkendes bronzemedalje. Ved beregning af sølv- og bronzemedaljer anvendes decimaler, og medaljerne tildeles alene ud fra hovedkaraktererne.

Brugsret til medaljer i markedsføringsøjemed

Modtagere af præmier og medaljer må bruge disse på produktets salgsemballage. Præmier og medaljer er mærket med årstal og må naturligvis kun bruges på det produkt, der har vundet medaljen, ikke til hele virksomhedens sortiment.



Gourmetprisen – smag på det bedste fra Danmark!

Den prestigefyldte **Gourmetpris 2025** blev uddelt den 12. maj i København og med et nyt og stærkt dommerpanel bestående af **Michelin-kokkene Eric Vildgaard og Brian Mark Hansen samt mad-iværksætteren Timm Vladimir**. Sammen smagte og vurderede de hele **71 tilmeldte** produkter fordelt på kategorierne:

- Hård ost
- Blød ost
- Smør- og blandingsprodukter
- Konsum
- Is og desserter

Ved dette års International Food Contest (IFC) i Herning er Gourmetprisen naturligvis også med – og her får de besøgende noget helt særligt:

Muligheden for selv at smage på samtlige 71 produkter, heriblandt de 5 vindere og 10 finalister. De får lov at opleve håndværket, smagen og innovationen bag nogle af Danmarks mest delikate fødevarer – og finde deres egen favorit! Og som udstiller får du en særlig god mulighed for at markedsføre dit/dine gourmet-produkter direkte til kunderne.

Indsendelse af produkter til udstilling:

Levering til:
MCH Messecenter Herning
Kaj Zartows Vej 7, Hal Q
(indkørsel: Port 25 via Port 20 eller 21)
DK 7400 Herning

Mærket: **Gourmetpris**

Fredag den 26. september 2025
mellem kl. 9.00 og kl. 14.00

Kontakt vedr. **Gourmetprisen**

Spørgsmål vedrørende Gourmetprisen stiles til ansvarlig for Gourmetprisen:

Pia Damgaard Beck, mobil +45 23 48 63 73, e-mail: pdb@mejeri.dk.



HURTIGE OPSLAG

Program / events

Følg med på www.foodcontest.dk

Vedr. oplysninger om Food Tech: www.foodtech.dk

Vigtige datoer

- Deadline for tilmelding 29. august 2025
- Tilmeldte produkter skal være fremme 26. september 2025
- Bedømmelse af mejeriprodukter 29. september 2025
- International Food Contest finder sted 30. september – 2. oktober 2025



In English

English version in separate leaflet – download from www.foodcontest.eu

Sekretariat:

13, Agro Food Park, DK – 8200 Aarhus N.
Tel: +45 30 83 10 81

IFC Direktør:

Lars Johannes Nielsen, ljn@lf.dk

MEJERIFORENINGEN
Danish Dairy Board

INTERNATIONAL
FOOD
CONTEST